

ANKIROS 2012

11. Uluslararası
Demir-Çelik ve Döküm
Teknolojileri, Makina ve
Ürünleri İhtisas Fuarı

ANNOFER 2012

10. Uluslararası
Demirdışı Metaller
Teknolojileri, Makina ve
Ürünleri İhtisas Fuarı



Fuar Sonu Raporu

TURKCAST 2012

5. Döküm Ürünleri İhtisas Fuarı

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE
ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) LİZNSİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR

13-16
Eylül
2012

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi

İSTANBUL

Organizatör



Deutsche Messe
Wirtschaft
Hannover-Messe
Ankiros Fuarçılık A.Ş.

HM Ankiros Fuarçılık A.Ş.
www.ankiros.com

ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2012 FUAR SONU RAPORU

Etkinliğin Adı:

Ankiros 2012 – 11. Uluslararası Demir Çelik ve Döküm Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı
Annofer 2012 – 10. Uluslararası Demir Dışı Metaller Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı
Turkcast 2012 – 5. Döküm Ürünleri İhtisas Fuarı

Tarih ve Saatler:

13 – 16 Ekim 2012
Perşembe – Pazar
09:30 – 18:30

Mekân:

Tüyap Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi, İstanbul

Katılımcılar:

39 ülkeden, 319 yerli, 526 yabancı olmak üzere, toplam 845 katılımcı

Ziyaretçiler:

71 ülkeden, 15.750 sektörel ziyaretçi

Eşzamanlı Kongreler:

- 6. Uluslararası Ankiros Döküm Kongresi – TUDÖKSAD
Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği Organizasyonu
Yaklaşık 300 delege, 34 sözlü, 7 poster bildirisi
- 16. Uluslararası Metalurji ve Malzeme Kongresi
TMMOB Metalurji Mühendisleri Odası Organizasyonu
16 ülkeden 171 bildiri
- 1. Çelik Teknolojileri Zirvesi
D.Ç.Ü.D desteğiyle EBY International Summit Organizasyonu
2 ayrı oturumda 7 sunum

Organizatör:**Hannover-Messe Ankiros Fuarcılık A.Ş.**

Abdullah Cevdet Sok. 6/2 06680 Çankaya Ankara

info@ankiros.com

www.hmankiros.com

Tel.: 0312 439 67 92

Faks: 0312 439 67 66

ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2012' YE GENEL BAKIŞ

ANKIROS 2012 – 11. Uluslararası Demir Çelik ve Döküm Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı, ANNOFER 2012 – 10. Uluslararası Demir Dışı Metaller Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı ve TURKCAST 2012 – 5. Döküm Ürünleri İhtisas Fuarı 13-16 Eylül 2012 tarihlerinde İstanbul'da başarıyla gerçekleştirildi.

13 Eylül 2012 günü, Hannover Messe Ankiros Fuarcılık A.Ş." Yönetim Kurulu Başkanı **Sn. İbrahim ANIL**, "CECOF / CEMAFON" Genel Sekreteri **Dr. Timo WÜRZ**, "16. Uluslararası Metalurji Ve Malzeme Kongresi" Yürütme Kurulu Başkanı **PROF. DR. Servet TİMUR**, "TMMOB Metalurji Mühendisleri Odası" Yönetim Kurulu Başkanı **Sn. Tunçay ŞULAN**, "D.Ç.Ü.D." - Demir Ve Çelik Üreticileri Derneği Genel Sekreteri **Dr. Veysel YAYAN**, "TÜDÖKSAD" - Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı **Sn. Niyazi AKDAŞ** ve "T.C. Bilim, Sanayi Ve Teknoloji Bakanlığı" Bakan Yardımcısı **Prof. Dr. Davut KAVRANOĞLU**' nun konuşmalarını takiben ziyarete açılan fuarda 4 gün boyunca sektör profesyonelleri ve ilgilileri; en yeni ürünlerin ve hizmetlerin sergilendiği, metalurji endüstrisindeki eğilimlerin sunulduğu bu eşsiz organizasyonda faydalanma ve ticari alışverişte bulunma şansını yakaladı.

Küresel Metalurji sektörünün en önemli organizasyonlarından biri olan ANKIROS/ANNOFER/TURKCAST üçlüsü gerek katılımcı, gerek ziyaretçi gerekse de net stand alanı açısından yeni rekorlara imza attı



Bu raporda ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2012 fuar üçlemesinin katılımcı, ziyaretçi profilleri, destekleyen kuruluşlar ve yan etkinlikler ile ilgili detaylı bilgiler ve değerlendirmeler sunulmaktadır.

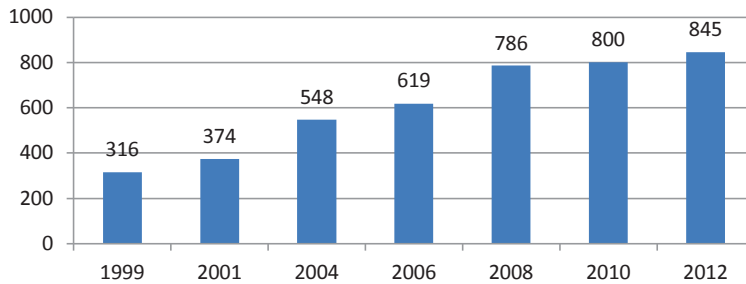
KATILIM

ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2012 fuarları 20,141 m²'lik net stand alanında 39 ülkeden toplam 845 katılımcısı ile 38,000 m²'lik bir alanda gerçekleştirildi. Fuarlar demir-çelik, döküm ve demir dışı metaller sektörüne makina, ekipman, proses, malzeme, mühendislik ve hizmet sağlayan firmaları ve sektör üreticilerini bir araya getirdi. ANKIROS/ANNOFER/TURKCAST 2012, Avrasya ve küresel metalurji sektöründeki alıcıların, yatırımcıların ve endüstri uzmanlarının buluştuğu en güçlü uluslararası platform olduğunu bir kez daha kanıtladı.

KATILIMCI SAYISI

ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST fuarlarının ilk organize edildiği tarihten günümüze kadar sürekli artan katılımcı sayısı 2012 yılında % 5,6'lık bir artışla 845'e ulaşmış ve global metalurji dünyasının tamamlayıcı bir platformu olduğunu tekrar gözler önüne sermiştir. Bu %5.6 oranındaki artış kriz söylemlerinin oldukça yoğun olduğu, Avrupa'da üretim rakamlarının ciddi düşüşler gösterdiği bu dönemde oldukça önemli bir artıştır. Bu gerçeğe rağmen ülkemizin ve bulunduğumuz bölgedeki metalurji sektörünün gösterdiği başarılı performans nedeniyle fuar üçlememiz büyüme trendini arttırarak devam ettirmiş ve özellikle net stand alanındaki %33'lük büyüme dikkatleri üzerine çekmiştir.

Aşağıdaki tablodan katılımcı sayısının yıllara göre değişimi incelenebilir:





KATILIMCI PROFİLİ

Bu seneki en kayda değer gelişme uluslararası katılımcıların 2008 ve 2010 yıllarına göre büyük bir artış göstermesiydi. 845 katılımcının 319'u yerli 526'sı ise yabancıydı. 2010 yılına göre direkt yabancı katılımcı sayısının ikiye katlanması dikkat çekiciydi. Bu senenin diğer önemli özelliği ise sektörün küresel markalarının standlarında kendi isimlerini öne çıkartmaları ve temsilcilerinin standları bulunmasına rağmen kendi standlarını açmalarıydı.

Katılımcıların yerli ya da yabancı olarak dağılımı Tablo-1'de gösterilmiştir:

Tablo-1

UYRUK	#	%
YERLİ	319	37,8
YABANCI	526	62,2
TOPLAM	845	100

ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2012'ye 39 farklı ülkeden katılım gerçekleşti. Direkt yabancı katılımların yanı sıra; Almanya, Çin, İtalya, İspanya, İran, İngiltere ve Kore ülke pavilyonları da fuarlarda yer aldı. En çok katılımcının geldiği ülkeler Türkiye'nin ardından Almanya, Çin ve İngiltere oldu.

Fuar katılımcılarının ülkeleri ve ülkelerine göre sayıları Tablo-2'den incelenebilir

Tablo-2

ABD	27	FİNLANDİYA	1	İSVEÇ	10	ROMANYA	3
ALMANYA	147	FRANSA	18	İSVİÇRE	9	RUSYA	3
AVUSTURALYA	2	G.AFRİKA	3	İTALYA	85	SLOVENYA	2
AVUSTURYA	12	HİNDİSTAN	14	JAPONYA	8	TAYVAN	3
BELARUS	3	HOLLANDA	7	KANADA	7	TÜRKİYE	319
BELÇİKA	5	H. KONG	3	KORE	7	UKRAYNA	2
BOSNA HER.	1	İNGİLTERE	38	LUXEMBURG	1		
BULGARİSTAN	1	İRAN	22	MAKEDONYA	1		
ÇEK CUM.	6	İRLANDA	1	MISIR	2		
ÇİN	43	İSPANYA	17	NORVEÇ	1		
DANİMARKA	5	İSRAİL	2	POLONYA	4		

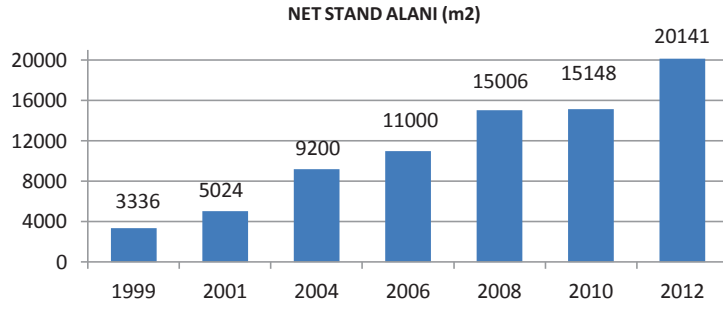


STAND ALANI

ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2010 fuarlarına göre 2012 net stand alanı açısından %33'lük bir artışla 20.141 m²'ye ulaştı. Bu yıl sektörün ünlü uluslararası firmaları Türkiye'de temsilcileri dahi olsa fuarda kendi standlarını alarak ürünlerini sergilemeyi tercih ettiler.

Net stand alanının yıllara göre hareketi aşağıdaki tabloda incelenebilir:

Tablo-3



KATILIMCI ANKETİ

Katılımcılara uygulanan Katılımcı Memnuniyeti Anketi sonuçları ise fuarın ne kadar başarılı geçtiğinin ayrı bir göstergesi olup gelecek fuarlar için yeni başarıların müjdecisi oldu.

- Fuarların, sektörün ihtiyaçlarına cevap verme açısından son derece kapsamlı olduğunu düşünen katılımcıların oranı %96 olarak hesaplandı.
- Katılımcıların fuarlarda en çok önem verdiği amaçlar mevcut iş bağlantılarını güçlendirmek ve yeni iş bağlantıları kurmak, satış görüşmeleri ve pazarlık yapmak, ürün yelpazelerini ve yeni ürün/teknolojilerini geniş kitlelere tanıtmak ve temsil edecek/edilecek firmalar bulmak olarak sıralandı. Bu amaçlar dâhilinde fuarın katılımcılar için verimliliğini ölçmek üzere sorulan soruların cevaplarında ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2012 fuarları katılımcıları tarafından %90 oranında "verimli" ve "çok verimli" olarak değerlendirildi.
- ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2012 %86 oranında "başarılı" ve "çok başarılı" olarak değerlendirildi.
- Katılımcıların %98'i standlarına gelen fuar ziyaretçilerinin sektör ilgilileri olduğunu belirtti.
- Katılımcıların %87'si 2014 fuarına tekrar katılacaklarını bildirdi

Katılımcı Memnuniyeti Anketi sonuçları ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2012 sonrasında fuar katılımcılarının oldukça memnun kaldığını göstermektedir.



ZİYARET

ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2012 fuarlarını 71 ülkeden 15,750 sektör profesyoneli ziyaret etti ve fuarların sunduğu olanaklardan dört gün boyunca yararlandı.

Fuara davet edilen ya da ilgi üzerine gelen ziyaretçilerin dışında bir de organizatör tarafından Bulgaristan, Pakistan, Romanya, Rusya, Tunus, Belarus, Hindistan, İran ve Ukrayna'dan ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2012'ye delegasyonlar ile ziyaret gerçekleştirildi. Bunun dışında yine organizatör tarafından Anadolu'nun birçok şehirden düzenlenen ücretsiz otobüs seferleriyle fuarlara sektör ilgililerinin ziyareti kolaylaştırıldı. Fuar katılımcıları ayrıca, Ekonomi Bakanlığı'nın 16 ülkede Alım Heyeti kapsamına aldığı fuarlarda başta İran, Mısır, Pakistan, Rusya, Sudan, Suudi Arabistan, Tunus ve Yunanistan olmak üzere yurt dışından gelen heyetler ile ikili iş görüşmelerinde bulundu.

Ziyaretçilerin ülkelerine, görev alanlarına, sektör ve metal gruplarına göre istatistikleri ve ziyaret amaçları ile ilgili detaylı analizler aşağıdadır.

ÜLKELERİNE GÖRE ZİYARETÇİ DAĞILIMI

2012 fuarlarında Türkiye dışında 70 ülkeden gelen sektör profesyonellerinin oluşturduğu yabancı ziyaretçi %12 oranında gerçekleşti. Bu istatistikler fuarların daha etkili tanıtım ve daha başarılı organizasyon sayesinde giderek daha geniş kitlelere hitap ettiğinin ve uluslararası arenada geldiği noktanın önemini göstermektedir.

ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2012'deki yerli ve yabancı ziyaretçi oranlarını 4 nolu tabloda görebilirsiniz.

Tablo-4

	#	%
YERLİ	13.860	88
YABANCI	1.890	12
TOPLAM	15.750	100

Ziyaretçileri ülkelerine göre dağılımı aşağıdaki tablo-5 den incelenebilir:

Tablo-5

ABD	21	BREZİLYA	3	G.AFRİKA	11	KARADAĞ	6	MONAKO	2	SUDAN	21
ALMANYA	175	BULGARİSTAN	47	GÜRCİSTAN	8	KENYA	15	NORVEÇ	4	SURINAME	1
ARJANTİN	2	CEZAYİR	34	HIRVATİSTAN	14	KORE	4	ÖZBEKİSTAN	14	SURİYE	1
ARNAVUTLUK	9	ÇEK CUM.	18	HİNDİSTAN	76	KOSOVA	6	PAKİSTAN	27	S. ARAB.	21
AVUSTURALYA	3	ÇİN	21	HOLLANDA	29	KÜBA	1	POLONYA	17	SWAZILAND	1
AVUSTURYA	8	DANİMARKA	14	İRAK	34	LİBYA	34	ROMANYA	34	TUNUS	12
AZERBAYCAN	21	DİĞER	132	İRAN	416	LUXEMBURG	3	RUSYA	59	TÜRKİYE	13860
B. A. E.	28	ERMENİSTAN	3	İSPANYA	8	MACARİSTAN	9	SAMOA	1	UMMAN	12
BAHREYN	12	FAS	22	İSVEÇ	15	MAKEDONYA	22	SİRBİSTAN	32	UKRAYNA	23
BELÇİKA	19	FİNLANDIYA	3	İSVİÇRE	7	MALEZYA	12	SLOVAKYA	7	ÜRDÜN	18
B KRALLIK	23	FRANSA	35	İTALYA	77	MISIR	51	SLOVENYA	21	YUNANİSTAN	24
BOSNA HER.	8	GİNE	3	JAPONYA	7	MOLDOVA	7	SOMALİ	2		

ANKIROS / ANNOFER VE TURKCAST FUARLARINA GÖRE ZİYARETÇİ DAĞILIMI

Fuar ziyaretçilerinin en çok verimi alabilmeleri için sektörün tüm kademelerinden profesyonellerin buluşmasını sağlayan ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST fuarlarında 2012 yılında da geçen yıllar ile karşılaştırıldığında benzer bir dağılım gözlemlendi.

Ziyaretçilerinin fuarlara göre dağılımı 6 nolu tabloda gösterilmiştir:

Tablo-6

FUAR	#	%
ANKIROS /ANNOFER	12.758	81
TURKCAST	2.992	19
TOPLAM	15.750	100

GÖREV ALANI VE POZİSYONLARINA GÖRE ZİYARETÇİ DAĞILIMI

Fuar ziyaretçilerinin meslek/görev dağılımları aşağıdaki Tablo-7 de incelenebilir: (Akademisyenler, üniversite öğrencileri ve basın-yayın kuruluşları mensupları "Diğer" başlığı altında yer aldı.)

Tablo-7

GÖREV ALANI	%
ÜST DÜZEY PERS. VE YÖN.	31,45
PAZARLAMA VE SATIŞ	7,53
ÜRETİM VE PLANLAMA	10,93
MÜH. VE BAK.- TEKNİK DEST.	23,73
SATINALMA, FİNANS VE MUH.	10,22
DİĞER	16,14
TOPLAM	100

Fuar kapı giriş kayıtlarına bakıldığında en çok ziyaretçi gelen ilk on ülke ve sayıları aşağıdaki gibidir. (Tablo-8)

Tablo-8

ÜLKE	#	%
İRAN	416	23,07
ALMANYA	175	8,93
HİNDİSTAN	76	4,01
İTALYA	77	3,91
RUSYA	59	3,11
BULGARİSTAN	47	2,50
MISIR	51	2,31
CEZAYİR	34	1,81
LİBYA	34	1,81
SİRBİSTAN	32	1,80

Fuar kapı giriş kayıtlarına göre ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2012 yurt içinden 61 ilden ziyaret edildi. Fuarları en çok ziyaret eden ilk 10 şehir ise aşağıdaki gibidir(Tablo-9)

Tablo-9

ŞEHİR	#	%
İSTANBUL	7.983	57,60
KOCAELİ	501	3,60
ANKARA	445	3,20
BURSA	435	3,13
İZMİR	424	3,05
KONYA	278	2,00
TEKİRDAĞ	181	1,30
SAKARYA	118	0,85
BİLECİK	115	0,83
ZONGULDAK	97	0,70

SEKTÖR ALANLARINA GÖRE ZİYARETÇİ DAĞILIMI

ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2012'da ziyaretçilerin sektör alanlarına göre dağılımı aşağıdaki tablodan incelenebilir(Tablo-10)

Tablo-10

SEKTÖR ALANI	#	%
DEMİR-ÇELİK	3.625	23,02
DEMİRDIŞI METAL.	1.823	11,57
DÖKÜM	5.045	32,03
DÖKÜM ALICISI	1.688	10,72
DİĞER	3.569	22,66
TOPLAM	15.750	100

ÜRETİM TİPLERİNE VE SEKTÖRLERİNE GÖRE ZİYARETÇİ DAĞILIMI

ANKIROS / ANNOFER ve TURKCAST fuarlarının ziyaretçi profilleri fuarların hedef ziyaretçi gruplarının ayrı olması sebebiyle bazı temel farklılıklar gösterir. Bu nedenle Ankiros/Annofer ve Turkcast fuarlarının ziyaretçi profilleri birbirlerinden bağımsız olarak ayrı incelendi.

ANKIROS/ANNOFER fuarlarının ziyaretçilerinin üretim tiplerine göre dağılımı aşağıdaki tablodan incelenebilir (Tablo-11)

Tablo-11

ÜRETİM TİPİ	#	%
ENTEĞRE TES.	1.306	10,24
ARK OCAK. TES.	918	7,20
HADDEHANE	1.078	8,45
DÖKÜMHANE	3.553	27,85
DEMİR İŞL.	1.331	10,43
ISIL İŞLEM	683	5,35
DİĞER	3.889	30,48
TOPLAM	12.758	100

TURKCAST fuarının ziyaretçilerinin üretim yapılan ya da ilgilenilen sektöre göre dağılımı ise aşağıdaki tablodan incelenebilir: (Tablo-12)

Tablo-12

SEKTÖR	#	%
DÖKÜM	1.304	43,58
ÇİMENTO	61	2,04
AĞIR SANAYİ	211	7,05
ISITMA SAN.	78	2,61
OTOMOTİV	238	7,95
BEYAZ EŞYA	34	1,13
GEMİ İNŞAA	20	0,67
ELEKTRİK	75	2,51
DEMİRYOLU	44	1,47
İNŞAAT	166	5,55
ŞEHİRCİLİK	17	0,57
DİĞER	744	24,87
TOPLAM	2.992	100

DESTEKLEYEN KURULUŞLAR

İlk organizasyondan beri Türkiye'nin ve dünyanın metalurji sektörü tarafından ilgi ile takip edilen ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2012 Avrasya'nın en başarılı sektör etkinliği olarak yurt içinde ve dışında birçok dernek ve kuruluştan destek olarak gelişmeye devam etti. ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2012'ye destek veren kuruluşların ülkeleri ile birlikte listesi aşağıda mevcuttur.

Yerli Destekçiler:

- TUDÖKSAD - Türkiye Döküm Sanayicileri
- DÇÜD - Demir Çelik Üreticileri Derneği
- TMMOB Metalurji Mühendisleri Odası
- T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI
- KOSGEB - Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı

Uluslararası Destekçiler:

- AMAFOND - Italian Foundry Machinery and Products Association - İTALYA
- CECOF - European Committee of Industrial Furnace and Heating Equipment Associations - AVRUPA
- CEMAFON - European Committee of Manufacturers of Materials and Products for Foundries - AVRUPA
- EUnited Metallurgy - European Metallurgical Equipment Association - AVRUPA
- FESA - Foundry Equipment and Supplies Association - İNGİLTERE
- FUNDIGEX - Castings Exporter's Association of Spain - İSPANYA
- MC-CCPIT - Metallurgical Council of China Council for the Promotion of International Trade - ÇİN
- VDMA - German Machinery and Plant Manufacturing Association - ALMANYA



EŞZAMANLI KONGRELER

Yerli sektör dernek ve kuruluşlarının desteğinin bir parçası olarak ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2012 fuarları iki büyük uluslararası kongreye aynı zaman ve mekânda ev sahipliği yaptı. 6. Uluslararası Ankiros Döküm Kongresi ve 16. Uluslararası Metalurji ve Malzeme Kongresi tüm delegelerinin sektör ile ilgili konularda en yeni gelişmeleri yakında takip etmesini ve sektörün bilgi dağarcığının gelişmesini sağlayarak eşsiz bir paylaşım ortamı oluşturdu.

6. ULUSLARARASI ANKIROS DÖKÜM KONGRESİ

6. Uluslararası Ankiros Döküm Kongresi 13-15 Eylül 2012 tarihleri arasında TÜDÖKSAD tarafından Turkcact fuarı ile birlikte 7. Hol'de gerçekleştirildi. Önceki döküm kongrelerinden farklı olarak fuar alanında ziyaretçilere açık olarak gerçekleştirilen kongrede, oturumlar sırasında alınan istatistikî kayda göre yaklaşık 300 delege kongreye katıldı. Geçmiş kongre bildirimlerine kıyasla 34 sözlü bildiri ve 7 poster bildirisi olmak üzere toplamda 41 bildiriyle daha fazla sunumun yapıldığı kongrede ana oturum başlıkları sektörün talepleri ve öngörülerini doğrultusunda; Risk Yönetimi ve İhracat Kredileri, Alüminyum Döküm Teknolojisi, Kalite Yönetim Sistemi Uygulamaları, Yönetim Yazılımları, Yazılım ve Simülasyon Teknolojileri, Çevre Uygulamaları, Enerji Verimliliği, Döküm Teknolojileri olarak gerçekleştirildi. Yabancı katılımcıların da yoğun ilgi gösterdiği kongrede 10 bildirinin 6 farklı ülke temsilcisi firma tarafından sunulmuş olması kongrenin uluslararası kimliğini ve sektörün ortak paydalarını öne çıkardı.

Ayrıca sektör için gelişen teknolojilere uyum konusunda verimli bir paylaşım ve analiz noktası haline gelen kongrenin, fuar alanında yer alması fuar katılımcısı firmalar ve fuar ziyaretçileri için de renkli görüntülere sahne oldu.

16. ULUSLARARASI METALURJİ VE MALZEME KONGRESİ (IMMC 2012)

Akademisyenler, araştırmacılar, öğrenciler, mühendisler ve iş adamlarının katılımıyla TMMOB Metalurji Mühendisleri Odası tarafından gerçekleştirilen 16. Uluslararası Metalurji ve Malzeme Kongresi, bilgi ve tecrübe paylaşımını, dünyadaki ve ülkemizdeki teknolojik ve sektörel değişime ve gelişmelerin değerlendirilmesini, meslektaşlar arasındaki iletişimin ve sosyal etkileşimin artırılmasını sağladı.

16. Uluslararası Metalurji ve Malzeme Kongresi'nde yurt içinden ve yurt dışında 16 ülkeden toplam 171 bildiri sunuldu.

IMMC 2012 kongresine; Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Avustralya, Cezayir, Çin, Fransa, İngiltere, İran, İspanya, İsveç, İtalya, Japonya, Norveç, Romanya, Rusya'dan konuklarımız katıldı.

Geri Kazanım ve Çevre, Biyomalzemeler, Enerji Malzemeleri, Kompozit Malzemeler, Nanomalzemeler, Metaldışı Malzemeler, Plastik Şekillendirme, Toz Metalurjisi, Demir Çelik Metalurjisi, Demir Dışı Metaller Metalurjisi, Döküm, Toz Üretim Teknolojileri, Isıl İşlem, Yüzey Modifikasyonu, Eğitim konu başlıklarında toplam 30 Sözlü Sunu oturumu gerçekleştirildi.

1. ÇELİK TEKNOLOJİLERİ ZİRVESİ

DÇÜD - Demir Çelik Üreticileri desteğiyle EBY Uluslararası Summit tarafından düzenlenen zirvede, 2 ayrı oturumda, yerli ve yabancı 7 konuşmacı yaptıkları sunumlarla çelik üretimindeki en yeni teknolojiler konusunda zirve katılımcılarını bilgilendirdiler.