

ANKIROS / ANNOFER TURKCAST 2010'A GENEL BAKIŞ

ANKIROS 2010 – 10. Uluslararası Demir Çelik ve Döküm Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı, ANNOFER 2010 – 9. Uluslararası Demir Dışı Metaller Teknolojileri, Makina ve Ürünleri İhtisas Fuarı ve TURKCAST 2010 – 4. Döküm Ürünleri İhtisas Fuarı 11-14 Kasım 2010 tarihlerinde İstanbul'da başarıyla gerçekleştirildi.

Bu sene, ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST fuarları geçen yıllardaki başarısını devam ettirerek metalurji sektörünün ideal platformu olduğunu bir kez daha kanıtladı. Yüksek katılımcı sayısı, geniş ürün grubu yelpazesi, profesyonel ziyaretçi profili ve eşzamanlı kongreleri ile sektör için eş bulunmaz fırsatlar yaratarak organizasyondan herkesin tatmin olmasını sağladı.

Fuarların açılış töreni 11 Kasım tarihinde sektörün birçok önemli isminin yaptığı konuşmalar ile yapıldı. Açılış töreninin ardından ziyarete açılan fuarlarda dört gün boyunca sektör profesyonelleri ve ilgilileri iş ve satış bağlantıları kurma, sektör gelişmelerini yakından takip etme ve uluslararası arenada metalurji sektörüne dâhil olma olanağı buldu.

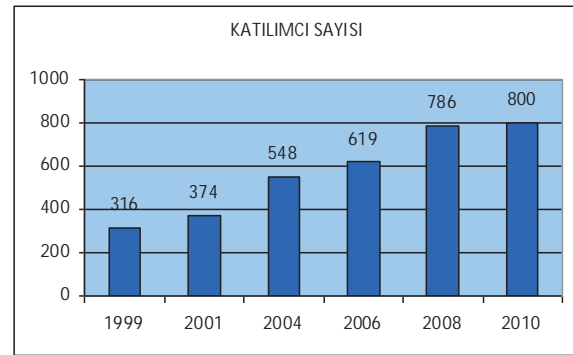
KATILIM

ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2010 15,148 metrekarelik net stand alanında; 37 ülkeden toplam 800 katılımcı ile gerçekleştirildi; ve fuarlar toplamda 30,000 metrekarelik bir alanı kapladı. Bu bölümde katılımcı profili ve stand alanı ile ilgili istatistikler sunulmaktadır.



KATILIMCI SAYISI

Fuarların ilkinden beri sürekli artan katılımcı sayısı 2010 yılında da artma eğilimini sürdürerek 800'e ulaştı. Bu tekrardaki artışın az olması (%2) satışların küresel ekonomik krize denk düşmesiyle ilgilidir ve aslında katılımcı sayısının 14 firma artmasından ziyade ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2010'un metalurji sektörünün geçirdiği zor günlerde bile büyüme potansiyelinin olduğunun göstergesidir. Bu bölümde verilen bilgiler değerlendirilirken şu anda etkileri azalmış da olsa küresel ekonomik kriz göz önüne alınmalıdır; çünkü fuarların katılımcı profilini belirleyen asıl satış dönemi bu krizin tam ortasına denk düşmektedir. Aşağıdaki tablodan katılımcı sayısının yıllara göre değişimi incelenebilir:



KATILIMCI PROFİLİ

Uluslararası metalurji sektörünün isim yapmış en önemli fuarlardan biri olan ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST üçlemesinde 2010 yılında uluslararası katılım arttı ve küresel çapta fuarların önemi bir kez daha kanıtlandı. Fuarların 800 katılımcısının 304'ü Türk, 496'sı ise yabancı firmalardı. 2010'da yerli ve yabancı katılımcılar arasındaki oran geçen fuara kıyasla yabancı katılımcılar lehine bir miktar arttı (% 2).

ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2010'a 37 farklı ülkeden katılım gerçekleşti. Direkt yabancı katılımların yanı sıra, Almanya, Çin, İtalya, İspanya, İran, İngiltere ve Hindistan'dan ülke pavyonları da fuarlarda yer aldı.

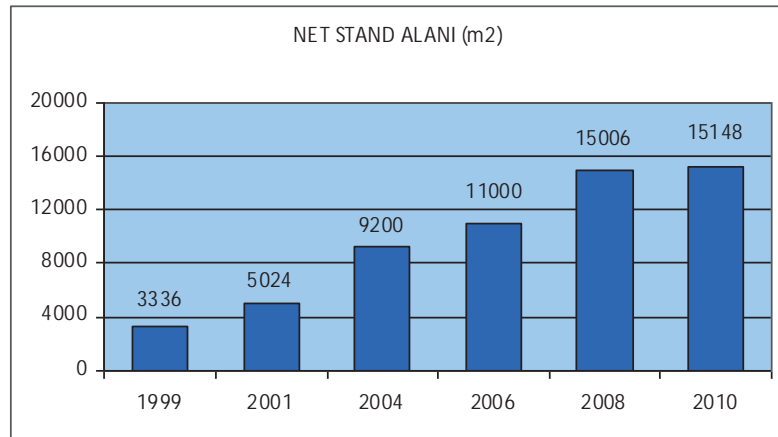
Fuar katılımcılarının ülkeleri ve ülkelerine göre sayıları yandaki tablodan incelenebilir:

N.	ÜLKE	#	N.	ÜLKE	#	N.	ÜLKE	#	N.	ÜLKE	#
1	ALMANYA	158	11	ÇİN	40	21	İSPANYA	14	31	NORVEÇ	1
2	AMERİKA B. D.	32	12	DANİMARKA	3	22	İSRAİL	2	32	POLONYA	4
3	AVUSTURALYA	1	13	FAS	1	23	İSVEÇ	8	33	ROMANYA	2
4	AVUSTURYA	8	14	FİNLANDİYA	1	24	İSVİÇRE	13	34	RUSYA	4
5	BELARUS	1	15	FRANSA	24	25	İTALYA	56	35	TAYVAN	2
6	BELÇİKA	5	16	GÜNEY AFRIKA	2	26	JAPONYA	9	36	TÜRKİYE	304
7	BİR. ARAP EM.	3	17	HİNDİSTAN	9	27	KANADA	7	37	UKRAYNA	2
8	BİRL. KRALLIK	47	18	HOLLANDA	8	28	KORE	4	---	TOPLAM	800
9	BULGARİSTAN	1	19	HONG KONG	2	29	LÜKSEMBURG	2			
10	ÇEK CUM.	7	20	İRAN	11	30	MAKEDONYA	2			

STAND ALANI

Net stand alanı açısından en büyük sıçramaları 2004 ve 2008 yıllarında yaşayan ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST fuarları 2010'da da büyüme eğilimini devam ettirdi. Toplam 30,000 m²'lik fuar alanında sergileme yapılan net stand alanı 15,148 m² olarak gerçekleşti. Görüldüğü gibi sektörlerdeki küresel çapta daralmalara rağmen fuarlar daha önceki tekrarlarında olduğu gibi büyüme trendini sürdürdü.

Net stand alanının yıllara göre hareketi aşağıdaki tabloda incelenebilir:



KATILIMCI ANKETİ

ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2010 süresince fuar katılımcılarının düşüncelerini öğrenerek fuarları daha iyiye götürmek adına Katılımcı Memnuniyeti Anketi yapıldı. Bu anketin sonuçları şöyle sıralanabilir:

- Fuarların, sektörün ihtiyaçlarına cevap verme açısından son derece kapsamlı olduğunu düşünen katılımcıların oranı %97 olarak hesaplandı.
- Katılımcıların fuarlarda en çok önem verdiği amaçlar mevcut iş bağlantılarını güçlendirmek ve yeni iş bağlantıları kurmak, satış görüşmeleri ve pazarlık yapmak, ürün yelpazelerini ve yeni ürün/teknolojilerini geniş kitlelere tanıtmak ve temsil edecek/edilecek firmalar bulmak olarak sıralandı. Bu amaçlar dâhilinde fuarın katılımcılar için verimliliğini ölçmek üzere sorulan soruların cevaplarında ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2010 fuarları katılımcıları tarafından %91 oranında "verimli" ve "çok verimli" olarak değerlendirildi.

- Fuarların genel başarısının ve organizatörün sunduğu hizmetlerin değerlendirildiği sorularda ise ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2010 %92 oranında “başarılı” ve “çok başarılı” olarak değerlendirildi.
- Katılımcıların %99’u standlarına gelen fuar ziyaretçilerinin sektör ilgilileri olduğunu belirtti.

Katılımcı Memnuniyeti Anketi sonuçları ANKIROS / ANNOFER/TURKCAST2010sonrasındafuar katılımcılarının oldukça memnun kaldığını göstermektedir.

ZİYARET

ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2010 fuarlarını 83 ülkeden 13429 sektör profesyoneli ziyaret etti ve fuarların sunduğu olanaklardan dört gün boyunca yararlandı.

Fuara davet edilen ya da ilgi üzerine gelen ziyaretçilerin dışında bir de organizatör tarafından Bulgaristan, Pakistan, Romanya, Rusya, Tunus ve Ukrayna’dan ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2010’a delegasyonlar ile ziyaret gerçekleştirildi. Bunun dışında yine organizatör tarafından Anadolu’nun birçok şehirden düzenlenen ücretsiz otobüs seferleriyle fuarlara sektör ilgililerinin ziyareti kolaylaştırıldı. Fuar katılımcıları ayrıca, DTM’nin 46 ülkede Alım Heyeti kapsamına aldığı fuarlarda başta Malezya, Arnavutluk, Hırvatistan, Tunus ve Yunanistan olmak üzere yurt dışından gelen heyetler ile ikili görüşmelerinde bulundu.

Ziyaretçilerin ülkelerine, görev alanlarına, sektör ve metal gruplarına göre istatistikleri ve ziyaret amaçları ile ilgili detaylı analizler aşağıdadır.

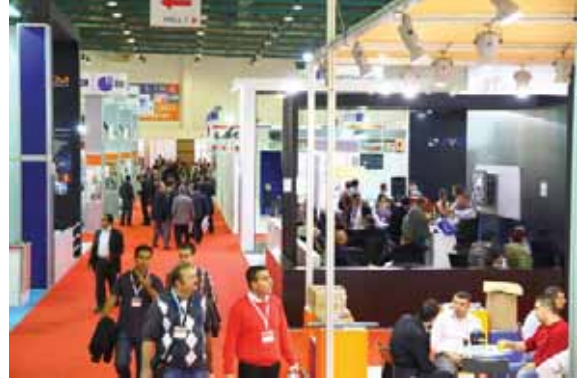
ÜLKELERİNE GÖRE ZİYARETÇİ PROFİLİ

2010 fuarlarında önceki senelere kıyasla yabancı ziyaretçi profili %46 oranında genişleyerek 72 ülkeye ulaştı. Fuarlardaki yabancı ziyaretçi sayısı da %7,3 oranında

SEKTÖR ALANLARINA GÖRE ZİYARETÇİ PROFİLİ

ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2010’da ziyaretçilerin sektör alanlarına göre dağılımı aşağıdaki tablodan incelenebilir:

SEKTÖR ALANI	#	%
DEMİR-ÇELİK	3.454	25,72
DEMİRDİŞİ METALLER	1.904	14,18
DÖKÜM	4.387	32,67
DİĞER	3.684	27,43
TOPLAM	13.429	100



artarak %18,7 seviyesine ulaştı. Bu artışlar fuarların daha etkili tanıtım ve daha başarılı organizasyon sayesinde giderek daha geniş kitlelere hitap ettiğinin ve uluslararası arenadaki öneminin arttığının göstergesidir.

GÖREV ALANINA GÖRE ZİYARETÇİ PROFİLİ

Fuar ziyaretçilerinin en çok verimi alabilmeleri için sektörün tüm kademelerinden profesyonellerin buluşmasını sağlayan ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST fuarlarında 2010 yılında da geçen yıllar ile karşılaştırıldığında benzer bir dağılım gözlemlendi. Fuar ziyaretçilerinin meslek/görev dağılımları aşağıdaki tabloda incelenebilir: (Akademisyenler, üniversite öğrencileri ve basın-yayın kuruluşları mensupları “Diğer” başlığı altında yer aldı.)

GÖREV ALANI	#	%
ÜST DÜZEY PERSONEL VE YÖNETİCİ	5213	38.82
PAZARLAMA VE SATIŞ	1050	7.82
ÜRETİM VE PLANLAMA	1701	12.67
MÜHENDİS VE BAKIM - TEKNİK DESTEK	2427	18.07
SATINALMA, FİNANS VE MUHASEBE	701	5.22
DİĞER	2337	17.40
TOPLAM	13429	100

ÜRETİM TİPLERİNE VE SEKTÖRLERİNE GÖRE ZİYARETÇİ PROFİLİ

ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST fuarlarının ziyaretçi profilleri fuarların alanlarının ayrı olması sebebiyle bazı temel farklılıklar gösterir. Bu nedenle bu farklılıklar ziyaretçilerin üretim tipi ya da sektöre göre analizlerine yansıtıldı.

Fuar ziyaretçilerinin fuarlara göre dağılımı aşağıdaki tablodan incelenebilir:

FUAR	#	%
ANKIROS / ANNOFER	10.636	79,2
TURKCAST	2.793	20,8
TOPLAM	13.429	100

TURKCAST fuarının ziyaretçilerinin üretim yapılan ya da ilgilenilen sektöre göre dağılımı ise aşağıdaki tablodan incelenebilir:

ÜRETİM TİPİ	#	%
ENTEĞRE TESİS	1.321	12,42
ARK OCAKLI TESİS	1.107	10,41
HADDEHANE	1.236	11,62
DÖKÜMHANE	4.650	43,72
DEMİR İŞLEME	731	6,87
ISIL İŞLEM	810	7,62
DİĞER	781	7,34
TOPLAM	10636	100

DESTEKLEYEN KURULUŞLAR

İlk organizasyondan beri Türkiye'nin ve dünyanın metalurji sektörü tarafından ilgi ile takip edilen ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2010 Avrasya'nın en başarılı sektör etkinliği olarak yurt içinde ve dışında birçok dernek ve kuruluştan destek alarak gelişmeye devam etti. ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST 2010'a destek veren kuruluşların ülkeleri ile birlikte listesi aşağıda mevcuttur.

Yerli Destekçiler:

- TUDÖKSAD - Türkiye Döküm Sanayicileri Derneği - TÜRKİYE
- DÇÜD - Demir Çelik Üreticileri Derneği - TÜRKİYE
- TMMOB Metalurji Mühendisleri Odası - TÜRKİYE
- DTM - T. C. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı - TÜRKİYE
- KOSGEB - Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı - TÜRKİYE

Uluslararası Destekçiler:

- AMAFOND - Italian Foundry Machinery and Products Association - İTALYA
- CECOF - European Committee of Industrial Furnace and Heating Equipment Associations - AVRUPA
- CEMAFON - European Committee of Manufacturers of Materials and Products for Foundries - AVRUPA
- EUnited Metallurgy - European Metallurgical Equipment Association - AVRUPA
- FESA - Foundry Equipment and Supplies Association - İNGİLTERE
- FUNDIGEX - Castings Exporter's Association of Spain - İSPANYA
- MC-CCPIT - Metallurgical Council of China Council for the Promotion of International Trade - ÇİN
- VDMA - German Machinery and Plant Manufacturing Association - ALMANYA

SONUÇ

ANKIROS / ANNOFER / TURKCAST metalurji sektörünün ideal iş platformu olduğunu 2010'da bir kez daha kanıtladı. Bu sene fuarlar küresel çapta büyük bir organizasyondan beklenen performansını gösterdi ve katılımcıları ile ziyaretçilerinin fuarlardan memnun ayrılmalarını sağladı. 2010 tekrarında da gözlenen geleneksel büyüme eğiliminin 2012 yılında bir sıçrama yapması beklenmektedir.